

Radio Capris d.o.o., nosilec blagovne znamke Radio Capris, objavlja pravila za izrabo programskega časa, predstavitev kandidatov, političnih strank in njihovih programov za volitve v občinske svete in župane 2010, ki bodo v nedeljo, 10. oktobra 2010

V skladu s 6. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji Radio Capris d.o.o. objavlja pravila, ki opredeljujejo način, oblike, obseg in pogoje za predvolilno kampanjo kandidatov za volitve lokalne volitve v občinske svete in redne volitve županov.

Za redne oddaje informativnih programov Radia Capris velja tudi v času volilne kampanje načelo prepovedi politične propagande. Uredništvo informativnega programa Radia Capris si bo v skladu z zakonodajo in svojo uredniško politiko v času volilne kampanje prizadevalo v skladu s profesionalnimi novinarskimi merili enakopravno spremljati mnenja političnih strank, skupin in posameznikov, njihovih argumentov in njihove dejavnosti v volilni kampanji, kot to novinarjem narekuje novinarski etični kodeks. O obsegu in vsebini prispevkov odloča uredništvo samostojno, v skladu z uredniško politiko.

Redakcija Radia Capris bo novinarsko spremljala vsa pomembna, bistvena in odločujoča dogajanja v zvezi z volitvami, s poudarkom na kandidatih in strankah na lokalnem nivoju. Cilj delovanja redakcije je celovito posredovanje vseh relevantnih političnih in drugih informacij, ocen in mnenj, ki omogočajo javnosti, da po svoji vesti in zmožnostih presoja ustreznost volilnih programov na lokalnih volitvah.

Radio Capris bo raziskave javnega mnenja objavljale samo ob navedbi zakonsko določenih prvin in znotraj obdobja, ki ga predpisuje zakon o volilni kampanji. Radio Capris bo spoštoval čas predvolilnega molka, ki velja glede vsebine in pristopov v poročanju vse do zaprtja volišč. Na dan volitev bo Radio Capris v času volilnega molka objavljale le servisne informacije o načinu in poteku volitev ter spremljale podatke o volilni udeležbi.

Vsem kandidatom in listam Radio Capris zagotavlja oglaševalski prostor skladno z zakonom o volilni kampanji. Pri oglasih ni posebnih vsebinskih omejitev, razen v primerih, ko bi z vsebino kršili zakon oziroma neutemeljeno diskreditirali posameznike, skupine ali politične stranke. Za vsebino in ustreznost oblike in vsebine odgovarja v celoti naročnik oglasa. Ob tem poudarjamo, da je skladno z zakonom o volilni kampanji v objavljenem oglasu obvezna navedba naročnika ter da je skladno z zakonom o medijih za resničnost in točnost navedb v oglasu odgovoren njegov naročnik, za skladnost oglasa z zakonom in s programsko zasnovano pa izdajatelj.

Pritožbe na izvajanje teh pravil lahko vložijo kandidati ali njihovi zakoniti predstavniki, novinarji in poslušalci. Pritožba se naslovi v pisni obliki na odgovornega urednika Radia Capris. Odgovorni urednik mora na pritožbe pisno odgovoriti najkasneje v osmih dneh po prejemu pritožbe.

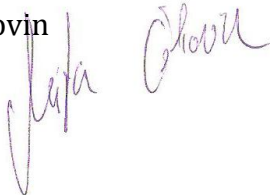
Določila teh pravil se smiselno uporabljajo tudi pred morebitnim drugim krogom volitev za župane.

Ta pravila so objavljena na spletni strani <http://www.radiocapris.si>.

V Kopru, 23. avgusta 2010

Odgovorni urednik Radia Capris

Mitja Čehovin

A handwritten signature in purple ink, appearing to read 'Mitja Čehovin', is written over the printed name.