

December 2022

# Radio Capris

Priročnik uporabe logotipa

## Zakaj je priročnik pomemben?

Priročnik celostne grafične podobe je dokument, ki narekuje kako se vizualna podoba blagovne znamke predstavlja na trgu. Namenjen je zaposlenim v podjetju in vsem zunanjim izvajalcem, ki s svojim delom soustvarjajo podobo vašega podjetja.

Dosledna uporaba elementov celostne grafične podobe na dolgi rok omogoča prepoznavnost in jasno pozicioniranje na trgu ter hkrati pa zastavlja temelje za poenoteno komunikacijo skozi vse kanale.

## Kazalo

01 Osnovni elementi	5
Osnovni logotip	6
Zaščitni znak	8
Sekundarni logotipi	9
Osnovne barve	12
Tipografija	13
02 Uporaba	15
Na barvnih podlagah	16
Na fotografijah	17
Nedovoljeni posegi	19

## Karakter podobe

**nasmejana**

poletje

sonce

morje

živahna

igriva

**zabavna**

elegantna

preprosta

dostopna

varna

plaža

**moderna**

ekstravagantna

**vesela**

nežna

The background is a solid blue color with a pattern of white, wavy lines that resemble musical notes or sound waves. Several white musical notes are scattered across the page, some larger than others, adding to the musical theme.

# Osnovni elementi

01

## Osnovni logotip

Primarna postavitev

Osnovni logotip družbe tvorita zaščitni znak in napis, ki sta horizontalno postavljena drug ob drugem.

Znak izhaja iz predhodne različice od koder je prenešen element sonca in not, s to razliko, da je sedaj zaobjet v trikoten lik, ki simbolizira gumb »Play«, kar poudari živahen karakter. Ravno tako je osvežen tudi napis »Radio Capris«, ki je izveden s črkovno vrsto Amelia Rounded Bold in ponekod rahlo stiliziran za enotnejši vizualni nastop. Karakter je zrel in pronicljiv, hkrati pa sproščen in igriv.

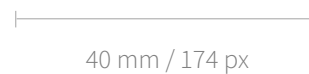
Osnovni logotip blagovne znamke Radio Capris naj bo zmeraj prvotna izbira pri uporabi v grafične, marketinške ali druge namene, če le prostor to omogoča.



## Območje nedotakljivosti in minimalne dimenzije

Minimalni varnostni prostor je definiran z robovi navideznega kvadra, ki obdaja logotip. Znotraj prostora ni dovoljeno umeščanje zunanjih grafičnih elementov (besedila, fotografije, grafike, ipd.).

Velikost logotipa je odvisna od medija oz. materiala, na katerega je apliciran. Največja dovoljena velikost znaka ni definirana. Najmanjša dovoljena širina osnovnega logotipa je 40 mm.



## Zaščitni znak

Znak se lahko izjemoma uporablja tudi samostojno, ko prostor ne dopušča izvedbe in čitljivosti celega logotipa ali v primerih, ko se želi utrjevati prepoznavnost blagovne znamke skozi različne promocijske elemente (brisače, pečati, broške, profilna slika na družbenih omrežjih, ipd.).





## Sekundarni logotipi

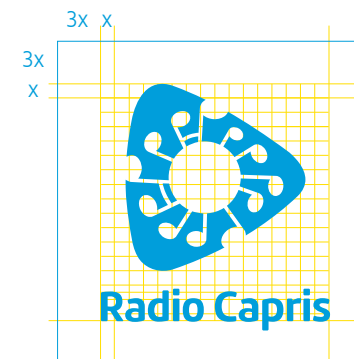
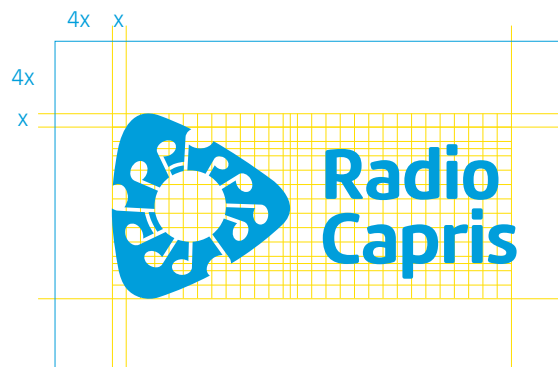
Na voljo sta dve sekundarni postavitivi logotipa: skrajšani horizontalen in vertikalni. Uporabljata se v primerih, ko se osnovni horizontalen logotip ne more uporabiti zaradi prostorske omejitve.



## Območje nedotakljivosti in minimalne dimenzije

Minimalni varnostni prostor je definiran z robovi navideznega kvadra, ki obdaja logotip. Znotraj prostora ni dovoljeno umeščanje zunanjih grafičnih elementov (besedila, fotografije, grafike, ipd.).

Velikost logotipa je odvisna od medija oz. materiala, na katerega je apliciran. Največja dovoljena velikost znaka ni definirana. Najmanjša dovoljena širina skrajšanega horizontalnega logotipa je 25 mm, vertikalnega logotipa pa 20 mm.



25 mm / 90 px



Radio Capris

20 mm / 65 px

## Vsi logotipi



## Barvna paleta

Primarni barvi celostne grafične podobe sta modra Pantone 2925 C in rumena Pantone 108 C. Primarne barve se uporabljajo vedno, ko nam tehnologija to omogoča. Če je le mogoče se uporabljajo Pantone barve, sicer pa CMYK.

Dosledna uporaba vseh barv povezuje blagovno znamko Radio Capris v celoto in gradi njeno prepoznavnost.



Pantone 2925 C

CMYK: 80, 20, 0, 0

RGB: 6, 157, 216

# 069dd8



Pantone 108 C

CMYK: 0, 10, 100, 0

RGB: 255, 221, 0

# fdd00

## Primarna tipografija

Osnovni pisavi, ki se uporabljata pri komunikaciji sta Amelia Rounded Black in Hind Light.

Pisava Amelia Rounded Black se uporablja za zapisovanje naslovov in kratkih, enostavnih marketinških komunikacij na promocijskih materialih. Pri zapisovanju podnaslovov se uporablja pisava Hind Bold. Za vsa daljša besedila se uporablja pisava Hind Light v kombinaciji z različico Bold za poudarke.

Priporočena kombinacija velikosti pisav je: daljša besedila (Hind Light) 10 pt z razmakom med vrsticami enakim 12 pt. Velikost pisave Amelia Rounded Black se določi po občutku glede na ostale elemente.

### Amelia Rounded – Black

**ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ  
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž  
1234567890 “(!?#\$%&@\*)”**

### Hind - Light

ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ  
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž  
1234567890 “(!?#\$%&@\*)”

### Hind - Bold

**ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ  
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž  
1234567890 “(!?#\$%&@\*)”**

## Sekundarna tipografija

Sekundarni tipografski sistem uporabljamo takrat, kadar primarnega ni mogoče uporabiti zaradi tehničnih omejitev. Sestavljen je iz črkovnih vrst Tahoma in Calibri.

### Tahoma - Bold

**ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ  
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž  
1234567890 “(!?#\$%&@\*)”**

### Calibri- Light

ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ  
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž  
1234567890 “(!?#\$%&@\*)”

### Calibri - Bold

**ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ  
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž  
1234567890 “(!?#\$%&@\*)”**

The background is a solid blue color with a pattern of white, wavy lines that resemble musical notes or sound waves. Several white musical notes are scattered across the page, some larger than others, adding to the musical theme.

# Uporaba

02

## Na barvnih podlagah

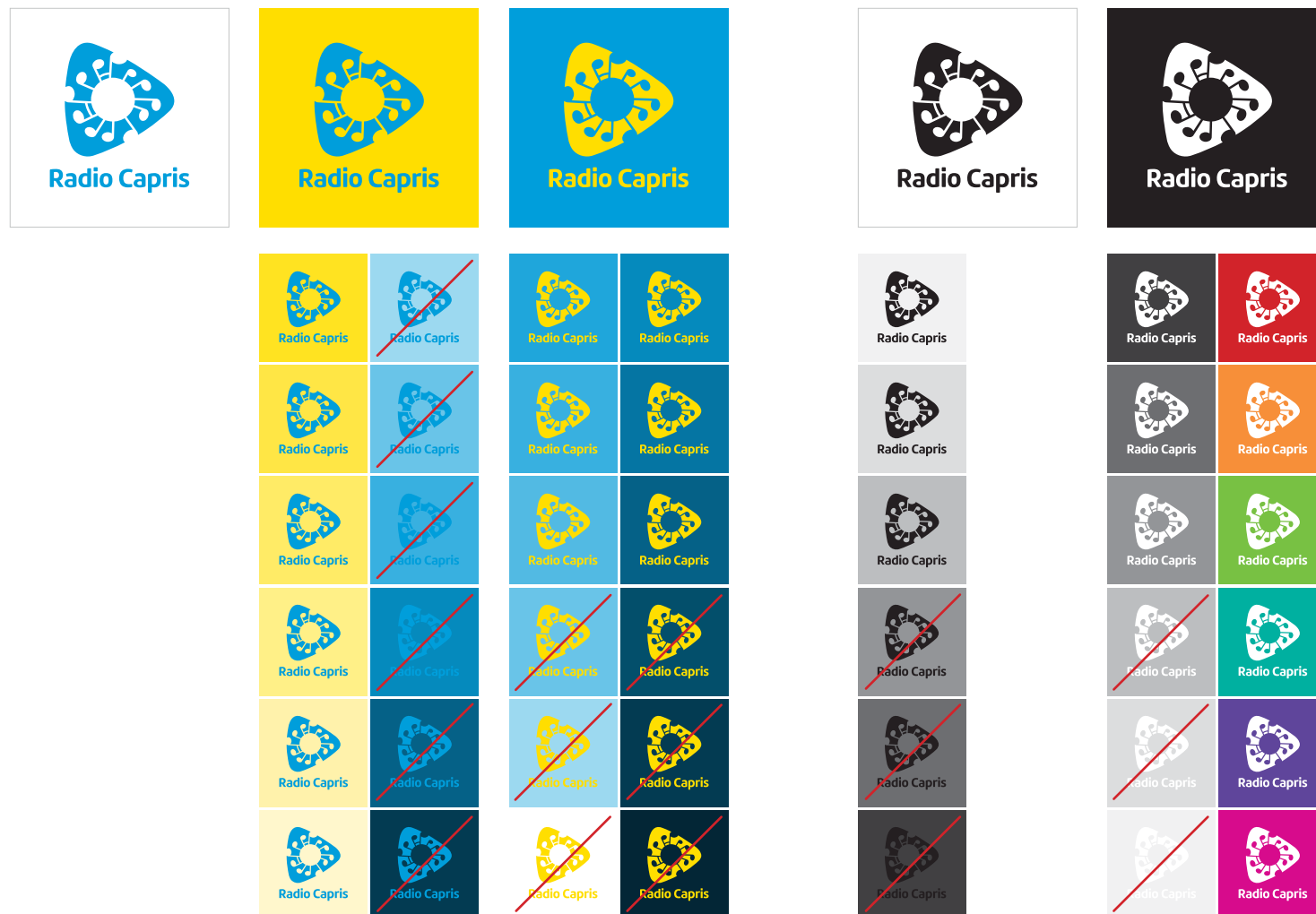
(Ne)dovoljena uporaba

Osnovni logotip se aplicira zmeraj in samo v osnovnih barvah celostne grafične podobe kot pozitiv ali negativ. Izvedba v črno-beli tehniki je dovoljena samo takrat, kadar barvna reprodukcija ni mogoča.

Z uporabo teh barv se izraža resnost, poenotenost in profesionalnost, zato se uporablja pri pomembnejših predstavitev in korporativnih materialih. Vselej je zelo pomembno, da je logotip na barvnih podlagah dobro viden in čitljiv.

Za poseben efekt oz. ob posebnih priložnostih se lahko logotip reproducira z uporabo folije ali drugih efektov.

Navedena pravila uporabe veljajo za reprodukcijo znaka in vseh verzij logotipov.





## Na fotografijah

Dovoljena uporaba

Logotip se na barvnih podlagah lahko pojavlja, če je dobro viden in čitljiv. Fotografija mora biti v barvi in intenzivnosti barve enotna. Glede na barvno intenzivnost se odločimo za uporabo primerne različice logotipa.

Na strani so primeri dobre prakse, ki kažejo kako določimo različico logotipa in dosežemo čitljivost.

Navedena pravila uporabe veljajo za reprodukcijo znaka in vseh verzij logotipov.



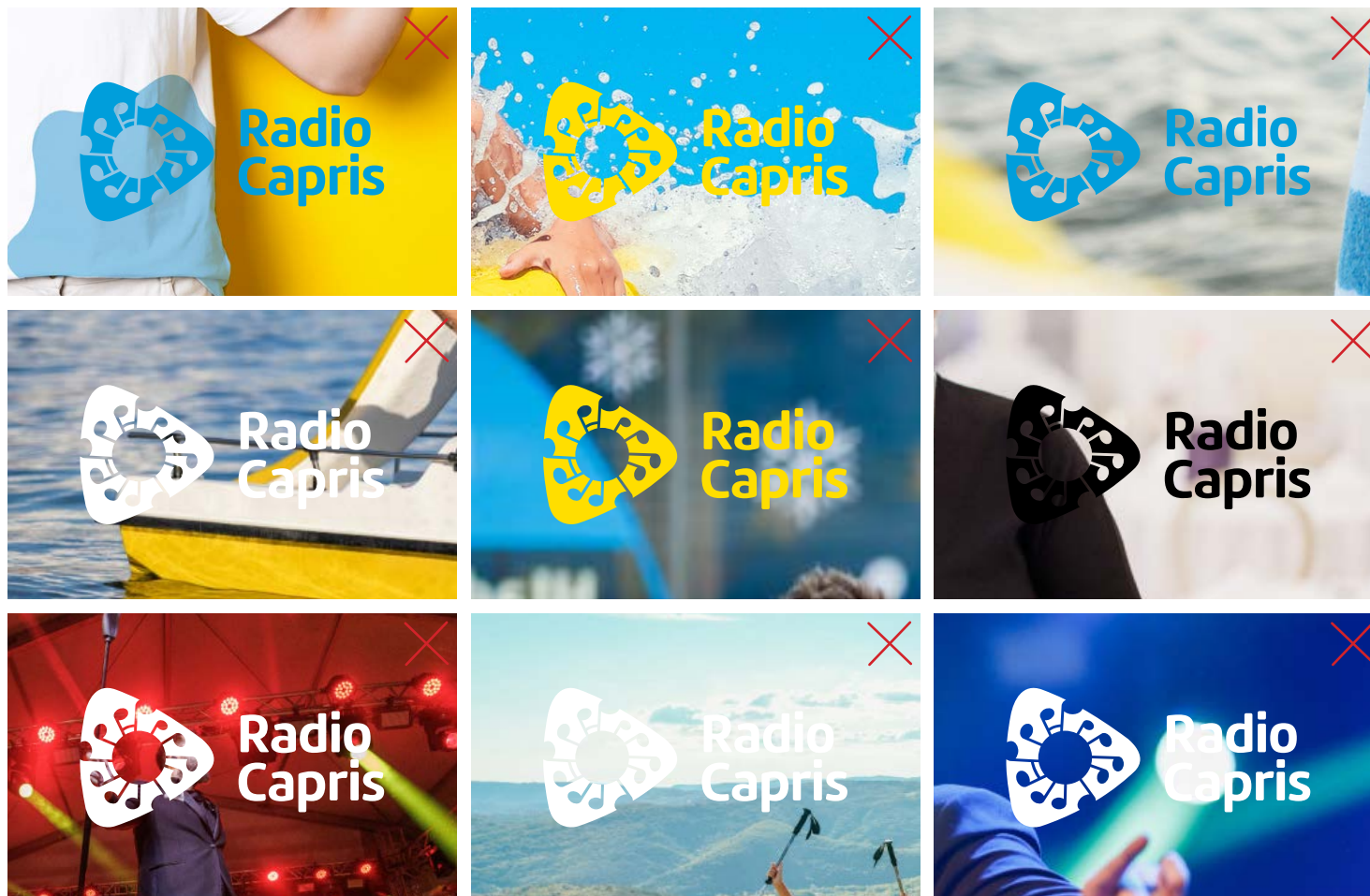
## Na fotografijah

### Nedovoljena uporaba

Prikazani so napačni primeri uporabe logotipa. Logotip je nečitljiv in slabo viden, zato taka uporaba ni dovoljena. Ostra fotografija z močnimi kontrasti in veliko detajli ni primerna za pozicioniranje logotipa.

Logotip se na barvnih podlagah lahko pojavlja, če je dobro viden in čitljiv. Fotografija mora biti v barvi in intenzivnosti barve enotna. Glede na barvno intenzivnost se odločimo za uporabo primerne različice logotipa.

Navedena pravila uporabe veljajo za reprodukcijo znaka in vseh verzij logotipov.



## Nedovoljeni posegi

- a) in b) deformiranje ni dovoljeno;
- c) dodajanje sence na beli podlagi ni dovoljeno;
- d) dodajanje zunanje obrobe ni dovoljeno;
- e) spreminjanje osnovnih barv ni dovoljeno;
- f) rumen logotip na beli podlagi ni dovoljen.

V primeru nedefinirane uporabe se za usmeritev posvetujte z grafičnim oblikovalcem.

Navedena pravila uporabe veljajo za reprodukcijo znaka in vseh verzij logotipov.

a)



b)



c)



d)



e)



f)

