

Cenik oglaševanja – VOLITVE 2019

Številka 1 na Obali!



31.000 dnevni in
55.000 tedenskih
poslušalcev



www.radiocapris.si

1. Oglasni spot:

6.00 - 19.30 = **1,26 EUR/sek**

19.30 - 6.00 = **0,84 EUR/sek**

2. Produkcija/snemanje oglasa*:

Snemanje enoglasno: **70 EUR**

Snemanje dvoglasno: **120 EUR**

Odkup oglasa z namenom objave na drugih radijskih postajah ali spletnih platformah: **240 EUR**

*V oglasu se NE uporablja avtorske glasbe in podlage, razen če se avtor s tem strinja. Stranka mora strinjanje pisno dokazati (preko elektronske pošte ali pisno). Najkrajša dolžina oglasa je 5 sekund.

3. Brani oglas (vsebina v obliki vabila ali obvestila)

Cena = **30,00 EUR/objavo**

Produkcija branega oglasa = **25 EUR/oglas**

4. Ostale možnosti:

Intervju s kandidatom*: **360 EUR**

Objava oglasne pasice 300x250 px na spletni strani www.radiocapris.si: 4 tedne = **450 EUR**

*Intervju s kandidatom se snema v studiu Radia Capris (Ulica 15. maja 10b, Koper). Termin po dogovoru z naročnikom. Dolžina posameznega intervjuja z uvodom in zaključkom je omejena na 3 minute. Največja zakupljena količina programa je 6 minut dnevno. Termine predvajanja se uskladi z odgovornim urednikom radia, ki termine določi glede na razpoložljivost in programsko shemo.

Številka 1 na Obali!



31.000 dnevni in
55.000 tedenskih
poslušalcev



www.radiocapris.si

Splošni pogoji:

- V cenah ni vključen DDV.
- Pred opravljeno storitvijo je obvezno 100 % preplačilo.
- S tem cenikom izključujemo količinske, pogodbene in druge popuste po rednem ceniku Radia Capris.
- Naročnik je lahko politična stranka, kandidat ali oglaševalska agencija.
- Agencijam priznavamo 10 % agencijsko provizijo.
- Naročnik zagotavlja, da je naročilo v skladu z zakonodajo.
- Naročnik, ki na Radio Capris pošlje že izdelan oglas, zagotavlja, da ima za uporabo glasbene podlage v oglasu urejene avtorske pravice. Naročnik, ki želi v oglasu uporabiti avtorsko podlago, mora za uporabo predhodno pridobiti soglasje avtorjev v skladu z zakonom in potrdilo/soglasje posredovati radiu.
- Dodatek na ekskluzivnost (prvi ali zadnji v oglasnem bloku) = +100 %
- Vsak oglas s politično vsebino mora na koncu vsebovati navedbo stranke, ki je naročnik oglasa (npr. naročnik oglasa je stranka ...), le ta se tudi šteje v obračunano dolžino oglaševanja.
- Cenik velja od 01. 04. 2019 dalje.

